



2023 FACP Kaohsiung Conference

FACP 亞洲文化推展聯盟高雄年會

November 23-26

Next Stage, Green Generation -
Sustainability in Culture and Performing Arts

下一站，綠世代—續航表演藝術生活



活動企劃書

FACP 亞洲文化推展聯盟 × 衛武營國家藝術文化中心
2023/10/13

聯絡人：衛武營國家藝術文化中心
營運副總監秘書 蔣昕
cynthia.chiang@npac-weiwuying.org

1、 前言

亞洲文化推展聯盟（Federation of Asian Cultural Promotion，簡稱 FACP）於 1981 年成立，是亞洲最早成立的國際藝文聯盟，定期在不同會員城市辦理年會聚焦全球熱門議題。2023 年回應「2050 淨零排放」，表演藝術社群在疫情後從在地串連國際，回應淨零碳排的目標，從建築設備、營運策略、節慶活動、製作展演各方面，全面思考與探討如何創造永續的藝文環境。

2022 年 12 月臺中國家歌劇院邱瑗總監當選 FACP 新任主席（2023-2025 年），2023 年邀請高雄衛武營國家藝術文化中心在疫情後首次共同主辦實體年會，以「續航藝術生活」為主題，邀請亞洲各國藝文領袖在高雄交流討論文化去碳化的未來，預計超過 100 位來自亞洲各國的表演藝術機構代表、藝術創作者、藝文產業經營者、及學術機構專家將匯聚高雄參與盛會。

國際活動在臺灣舉辦，為在地藝文夥伴創造了極佳以低成本接觸國際議題的機會，本次聚焦「永續」主題，讓臺灣成為熱點議題交流的最前線，啟動與國際夥伴建立友誼的機會，激發未來國際合作的火花。且透過《亞洲文化新勢力》演出及《創發新象》國際徵件簡報，匯集包含臺灣團隊的一流亞洲成熟與孵育中作品，向國際嘉賓呈現臺灣文化實力。

2、 合作夥伴

指導單位：文化部

主辦單位：FACP 亞洲文化推展聯盟、衛武營國家藝術文化中心

協辦單位：高雄市政府文化局

合作夥伴：國立臺北藝術大學、國立中山大學藝術管理與創業研究所、臺中國家歌劇院

獨家贊助：臺灣證券交易所

國際徵件計畫獎金贊助：Clare C. & Friends

3、年會活動

	11/23(四)	11/24(五)	11/25(六)	11/26(日)
0900-1000		0900-0930 開幕式		
1000-1100		0930-1210 論壇 1	0930-1230 論壇 3	0930-1100 FACP 會員大會暨 《創發新象》徵件計 畫頒獎
1100-1200	1130-1400 報到、交流、導覽 (分組) @演講廳前廳			
1200-1300		1210-1330 午餐、交流	1230-1400 午餐、交流	
1300-1400				
1400-1500	1400-1500 FACP 理事會會議	1330-1740 論壇 2		
1500-1600	1530-1730 城市報告 疫情後之藝文市場與 生態		1430-1700 高雄藝文場館參訪	
1600-1700				
1700-1800			1700-1830 晚宴	
1800-1900	1800-2030 歡迎晚宴 @東露台	1800-1900 晚餐	1830-1900 入場	
1900-2000		1900-2130 《創發新象》 國際徵件計畫 提案簡報 @演講廳	1900-2130 《亞洲文化新勢力》 演出 @駁二正港小劇場	
2000-2100				
2100-2200				

(1) 場館導覽

衛武營國家藝術文化中心為全球最大單一屋頂綜合劇院，建築中包含四個廳院：歌劇院、戲劇院、音樂廳及表演廳，以及豐富來自港都造船業與都會公園榕樹意象的建築靈感。2018年開幕兩年後2020即面臨疫情影響邊界封閉的情況，國際藝術經理人多尚未有機會一親芳澤。本次藉著FACP 2023高雄年會，為國際藝術經理人規劃廳院與公共空間的導覽，深度建立訪賓對於衛武營豐沛文化意涵的印象。

- 時間：11/23(四) 11:30-15:00，共4梯次，預約制
- 集合地點：演講廳
- 時間長度、人數：每梯次60分鐘/20人

(2) 藝術職涯診療室 What's Up Café – Clinics for Arts

為鼓勵青年藝術經紀及表藝從業專業者加入FACP並活絡不同世代間的交流，特規劃「藝術職涯診療室」，於午餐時間安排3組理事會成員，為青年藝術經理人提供專業協助，如：國際巡演規劃、專業錄音、合約版權等藝術行政大小事。

(3) 開幕晚宴

睽違3年的FACP年會，也是跨國的藝術經理人首次面對面的盛大聚會。在開幕酒會上安排久違的交流、開幕演出。

- 時間：11/23(四) 18:00-20:30
- 地點：衛武營樹冠露台（東）

(4) 國際論壇

2023年佔文創產業重要組成部分的表演藝術領域，在疫情後紛紛回應淨零碳排的目標，從劇場建築、場館營運、藝術節慶與演出製作各方面，全面思考如何進行典範轉移，創造永續的藝文環境。FACP由臺中國家歌劇院邱瑗總監出任新任主席（2023-2025），並邀請高雄衛武營國家藝術文化中心與高雄市文化局共同主辦疫情後的首次實體年會，以「續航藝術生活」為主題，與國立臺北藝術大學藝術永續國際論壇雙主場連線串聯，舉行國際交流盛會。

年會次日透過與國立臺北藝術大學攜手連線，於其「藝術永續國際論壇」上，國內外來賓在衛武營和歐美永續專家、表演藝術人士跨國連線，預計邀請嘉賓包括英國環境非政府組織「茉莉自行車」創辦人Alison Tickell分享推動「文化去碳」的精進心法；美國百老匯綠色聯盟及韓國現任國立首爾表演藝術中心執行長、前韓國音樂劇協會理事長李有梨，從音樂劇及節目演出製作與群眾串聯的方式推動綠色演出製作；FACP亞洲各地包含菲律賓、波蘭、日本、新加坡及臺灣代表們分享藝文機構、組織及演出製作回應文化低碳化的永續策略與行動；延展「永續」精神，邀請中國信託夢想家圓夢工程的基金會代表與團隊代表無獨有偶，分享企業社會責任中如何透過不同的計畫，擴大藝文影響力，陪伴偏鄉孩子成長。同時邀請高雄在地的台灣福興文教基金會代表與衛武營學推部創意學習組長鄒鳳芝，聊聊如何透過藝企合作將藝術帶進每個人的生活中。

第三天論壇則緊扣開館營運5週年的衛武營國家藝術文化中心「眾人的藝術中心」的精神，以「公民論壇」開場，邀集關心永續場館的民眾、志工、業者及合作夥伴，分享高雄市對「永續場館」的想像；接著邀請大阪 Knowledge Capital

代表，分享以知識經濟加上文創產業所形成新的商業模式，如何透過創意轉換空間，創造互動學習知識的創意場域；以及香港西九文化中心表演藝術行政總監譚兆民先生，分享在少子化的時代，場館如何永續經營。並邀請在地藝文新創團隊代表，以臺灣經驗回應永續經營的理念，同時也希望邀請高雄多年策劃大港開唱的團隊分享在地藝術節經驗。



會議議程規劃如下（講者陸續邀請中）：

11/24(五) FACP 高雄年會X北藝大藝術永續國際論壇			
時間	內容	主持人／主講人／與談人	地點
09:00-09:30	開幕式	1. 邱瑗 亞洲文化推展聯盟主席暨臺中國家歌劇院藝術總監 2. 簡文彬 衛武營國家藝術文化中心藝術總監	衛武營國家藝術文化中心演講廳
主題 1：藝文產業淨零之路—文化去碳化		主持人：陳愷璜 國立臺北藝術大學校長（臺灣）	衛武營演講廳（與國立臺北藝術大學永續論壇視訊連線）
09:30-10:15	專題演講：文化去碳化	主講人：Alison TICKELL 英國環境非政府組織「茉莉自行車」創辦人（英國）	
主題 2：打造綠色團隊		主持人：邱瑗 FACP 主席、臺中國家歌劇院藝術總監（臺灣）	
10:15-11:20	主題分享： 1. 百老匯綠色聯盟如何在劇場及校園推動綠色隊長計畫 2. 百老匯音樂劇劇團綠色隊長計畫實務經驗分享	主講人： 1. Molly BRAVERMAN 百老匯綠色聯盟總監（美國） 2. Austin SORA 百老匯綠色聯盟專案經理、Phantom of the Opera 綠色隊長（美國） 3. Lauren MANDRAS 百老匯綠色聯盟通訊助理（美國）	
11:20-12:00	對談與交流	與談人： 1. 李有梨 國立首爾表演藝術中心執行長（韓國） 2. 袁浩程 山城製作設計有限公司執行總監（臺灣）	
12:10-13:30	午餐		
主題 3：文化去碳化的推展行動		主持人：魏琬容 OISTAT 國際劇場組織執行長（臺灣）	衛武營演講廳（與國立臺北藝術大學永續論壇視訊連線）
13:30-15:30	主題分享： 文化產業如何回應 2050 淨零排放	主講人： 吳逸萱 臺灣碳權交易所協理（臺灣） 與談人： 1. 周純峰 聯合國國際資源專家委員（菲律賓） 2. Stanisław SUCHORA SONORA 音樂經紀公司執行長（波蘭） 3. 笹井裕子 日本琵琶株式會社總經理（日本） 4. 陳淑慧 創樂者交響樂團成員及人類地理博士生（新加坡） 5. 黃國威 衛武營國家文化藝術中心營	

		運副總監 (臺灣)	
15:30-16:00	休息		
主題 4：藝企 ESG		主持人：劉蕙苓 國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所教授 (臺灣)	衛武營演講廳 (與國立臺北藝術大學永續論壇視訊連線)
16:00-17:00	主題分享： 1. 無獨有偶 2. 中國信託夢想家圓夢工程	主講人： 1. 無獨有偶工作室劇團藝術總監鄭嘉音 (臺灣) 2. 中國信託文教基金會副執行秘書陳薇如 (臺灣)	
17:00-17:40	對談與交流	與談人： 1. 台灣福興工業股份有限公司文化長林宜錚 (臺灣) 2. 衛武營國家藝術文化中心學推部創意學習組長鄒鳳芝 (臺灣)	



11/25(六) FACP 高雄年會			
時間	內容	主持人／主講人／與談人	地點
09:30-10:30	公民論壇：想像永續文化生態—以高雄為例	主持人：衛武營	衛武營國家藝術文化中心演講廳
10:30-10:45	休息		
主題 5：透過創意連結地方		主持人：衛武營營運副總監黃國威	衛武營國家藝術文化中心演講廳
10:45-11:50	主題分享： 1. 「知識之都」：日本大阪創造新價值的場域 2. 香港西九文化區的藍綠圖	主講人： 1. 印南敬介 大阪 KNOWLEDGE CAPITAL 知識之都協會總製作人首席助理（日本） 2. 譚兆民 西九文化區管理局表演藝術行政總監（香港）	
11:50-12:30	對談與交流	與談人： 1. 汪兆謙 阮劇團藝術總監（臺灣） 2. 呂岱芸 大港開唱行銷公關（臺灣）	
12:30-14:00	午餐		

講者簡介：

主題 1：藝文產業淨零之路

主持人



陳愷璜
國立臺北藝術大學校長

主講人



Alison TICKELL
Julie's Bicycle 創辦人暨執行長

主題 2：打造綠色團隊

主持人



邱瑗
臺中國家歌劇院藝術總監
FACP 亞洲文化推展聯盟主席

擁有豐富的音樂與劇場學經歷背景，邱瑗為資深表演藝術製作人，長年投入藝術行政工作，對於國際事務相當熟稔。2006-2018 年期間任職 NSO 國家交響樂團執行長，成功帶領樂團多次進行歐美巡演，建立國際上的卓越聲譽。自 2018 年起擔任 NTT 臺中國家歌劇院藝術總監，串聯在地與國際，使歌劇院成為臺灣表演藝術樞紐、一股引人注目的亞洲藝術新勢力。2023 年當選 FACP 亞洲文化推展聯盟主席。

主講人



Molly BRAVERMAN
百老匯綠色聯盟總監



Austin SORA

百老匯綠色聯盟專案經理
《歌劇魅影》綠色隊長



Lauren MANDRAS

百老匯綠色聯盟通訊助理

與談人



李有梨

首爾藝術團藝術總監

李有梨是一名劇場製作人，專門從事音樂劇製作，且為表演藝術相關政策、理論和教育的專家。

透過擔任大邱國際音樂劇節（DIMF）的執行主委、韓國音樂劇協會理事長、韓國音樂劇獎的組織委員會主席，以及首爾藝術團藝術總監等職位，李有梨為韓國的商業音樂劇市場及公家補助的表演藝術市場做出了卓越的貢獻。

除此之外，李有梨致力在大學內培育製作人；作為韓國音樂劇教授協會的主席，她更建立了表演藝術行政人員的專業培訓體系。



袁浩程

山城製作設計有限公司執行總監

國立臺北藝術大學劇場設計學系研究所畢業。

舞台設計師、創業家及永續製作推廣者。

2018年，創辦「山城製作設計」首創整合製作及設計的一條龍專案管理服務，成功將劇場藝術帶進商業市場。2020年，創辦「北投小戲節」，至今已邁向第四屆，為北投第一個推廣藝術創生的地方節慶。2022年，完成國內劇場製作界首篇永續製作研究論文；長年關注環保議題及北投地方創生，在業界積極推廣永續製作，並持續透過專題演講及異業結合推廣中。

主題 3：藝術與永續：城市的策略與行動

主持人



魏琬容

OISTAT 國際劇場組織執行長

OISTAT 國際劇場組織執行長
IATC 國際劇評人協會台灣分會理事長
舞評人

OISTAT 自 1968 年創立以來最年輕的，也是唯一具有外交背景的執行長，少年時代學習街舞與現代舞，愛上舞蹈也喜愛社會科學，念了政治系並沒有放下對表演藝術的愛，反而更堅信政治和表演藝術的共同點是「在日常生活中創造對話」她並以此為信念，以工作結合表演藝術與外交，以舞評探問當代舞蹈和政治社會的關係。她特別關注女性主義與性別議題，常以隨筆文字回應時事。美國紐約大學 Tisch 藝術學院藝術政治碩士畢（MA in Arts Politics, New York University）。嗜好閱讀，特別愛狗，尤其是大型狗。

主講人



吳逸萱

臺灣碳權交易所協理

吳逸萱現任職於臺灣碳權交易所，擔任碳權諮詢與教育訓練部主管，提供企業碳諮詢及碳治理解決方案服務，並與專業查證機構及學術機構合作辦理人才培育課程及碳治理相關國際標準認證課程。

在 2023 年加入碳交所之前，吳逸萱於臺灣證券交易所，負責 ETF、ETN、REITs 等新商品開發、交易制度設計及推廣宣導等業務。在此之前，她曾任職於大華證券（香港）（現為 KGI 證券），負責海外固定收益部位投資交易與管理，累計超過 18 年金融商品投資交易及研究經驗。

吳逸萱擁有美國普渡大學 Krannert 學院 MBA 學位，以及國立交通大學管理科學系學士學位。

與談人



周純峰
聯合國國際資源專家委員

周純峰博士是德拉薩大學校長永續發展顧問，大學院士兼講座教授。他共合著了近 200 篇聯合國開發計畫手冊和期刊文章。周純峰博士自 2004 年起任職於菲律賓環境部污染裁決審判法庭，並擔任菲律賓政府在「Rio+20 聯合國永續發展大會」和「SDG 永續發展藍圖」等聯合國峰會上的官方代表。他是聯合國國際資源專家委員，也是愛思唯爾《清潔與責任消費期刊》的創刊主編。



Stanisław SUCHORA
SONORA 音樂經紀公司總裁

Stanisław SUCHORA 熱愛旅行和學習外語。他分別在波茲南的密坎凱維奇大學和巴黎的索邦大學取得音樂學士學位以及音樂管理碩士學位。Stanisław SUCHORA 於求學期間，曾擔任巴黎喜歌劇院助理戲劇構作、於索邦大學任職助理，並且曾在 Target Live 行銷顧問公司擔任襄理，主要負責倫敦地區藝文行銷。2012 年，他創立了 SONORA 音樂經紀公司，業務包括個人藝術家經紀、國際專案製作與行銷推廣。SONORA 活躍於全球，旗下集結了多位國際藝術家，並在波蘭及相鄰地區建立起首屈一指的古典音樂經紀地位。



笹井裕子
PIA 公司總裁
PIA 研究所董事及總經理

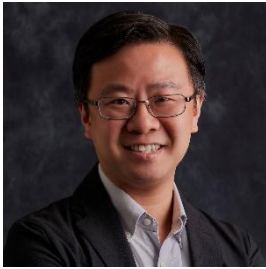
笹井裕子於 1971 年出生，並持有早稻田大學的經濟學碩士學位。她在 1999 年加入 PIA 公司，主要專注於市場研究，並在 2002 年 10 月協助創立 PIA 研究所。憑藉超過 20 年的經驗，她在娛樂產業中進行了廣泛的量化和質化研究。在 PIA 研究所期間，笹井裕子主編並撰寫了《現場娛樂白皮書》。她也負責統籌 Ticket Pia 系統的數據分析，該數據包括超過 1600 萬名會員和大約 6400 萬張的年度票務銷售量。2016 年 6 月，她升任 PIA 研究所董事，並在 2022 年 6 月擔任 PIA 公司總裁迄今。



陳淑慧

創樂者交響樂團成員及人類地理博士生

陳淑慧是一位管弦音樂家，自 2013 年起，她於新加坡創樂者交響樂團（OMM）擔任大提琴手。OMM 是一支由 140 多名來自不同職業和背景的志願樂手組成的交響樂團。淑慧曾擔任 OMM 的社區推廣主席（2017-2018），策劃了多種幕前幕後活動，以提高公眾對管弦音樂的賞析。淑慧現在依然熱衷於社區推廣，並於近日為 120 名的新加坡小學生組織了一個「奇幻冒險」一日營，以讓學生們了解 OMM 的新加坡首演瓦格納歌劇《萊茵黃金》的音樂故事。淑慧是英國牛津大學自然、社會和環境治理碩士（2021-2022），碩士研究涉及氣候變化的視覺呈現與想像。自 2022 年至今，淑慧繼續於牛津大學地理與環境學院攻讀博士學位。她的博士研究專注於東亞文化與政治地理，尤聚焦於臺灣的文化外交。



黃國威

衛武營國家藝術文化中心營運副總監

畢業於倫敦藝術大學中央聖馬丁藝術與設計學院藝術及文化企業文學碩士及香港浸會大學歐洲研究學士課程。歷任香港藝文場館及表演團隊之國內外節目企劃統籌、品牌行銷、國際交流及行政管理工作，2006 年加入香港城市當代舞蹈團，2014 至 2021 年委任為舞團之行政總監，2021 年起任職衛武營國家藝術文化中心營運副總監，管理品牌、觀眾參與及訪客體驗之相關業務。

主題 4：藝企 ESG

主持人



劉蕙苓

國立臺北藝術大學藝術行政與管理研究所教授

主講人



鄭嘉音
無獨有偶工作室劇團藝術總監



陳薇如
中國信託文教基金會副執行秘書

與談人



林宜錚
台灣福興工業股份有限公司文化長

台灣福興工業股份有限公司文化長，同時也是台灣福興文教基金會執行長。相信「教育是起點，文化是力量」，2001年起持續在運動推廣、教育培養、文化藝術三大面向深耕工作。2016年起更多專注於藝企合作，與表藝團體、獨立書店、文化場館、藝術行政單位等建立深厚的夥伴關係，陪伴並培養企業員工成為文化藝術產業的消費者、愛好者進而成為支持者，一同勾勒出藝文產業永續發展的循環路徑。多年來以此信念與實際行動，基金會已連續三屆榮獲文化部文馨獎肯定。



鄒鳳芝

衛武營國家藝術文化中心學推部創意學習組長

她是 2021-2022 年傅爾布萊特—臺灣文化部藝文專業人才獎助計畫的獲獎者，紐約駐地期間，研究主題涵蓋表演藝術機構的節目規劃、教育推廣與社區參與、共融及永續，這也引發她決定轉換到目前的崗位。在此之前，她擔任衛武營節目部舞蹈和馬戲組組長、兩廳院節目部節目組組長，並積極參與無障礙和共融計畫。在她 13 年的節目策劃職涯中，擔任過製作人、策展人、藝術節統籌，專注當代舞蹈和戲劇，積極進行國際交流。她製作多個跨文化、跨領域項目，其中包括臺灣原住民藝術家瓦旦·督喜與法國作曲家羅蘭·奧澤合作的舞蹈作品《尋，山裡的祖居所》榮獲 2018 年 PULIMA 藝術節表演藝術首獎。她是倫敦大學皇家霍洛威學院戲劇和劇場研究碩士。

主題 5：透過創意連結地方

主講人



印南敬介

「知識之都」協會總製作人首席助理

印南敬介於 1989 年出生於大阪，大學時就讀大阪大學外國語文學系，專攻葡萄牙語。畢業後，他加入「知識之都」協會，並擔任「交流員（Communicator）」一職，其主要的工作是匯聚來自各種背景的人才，協助孵化創新的專案和社群。目前，印南敬介在「知識之都」協會中擔任總製作人首席助理的核心角色，負責內外部的聯繫，並主導多項國際專案。



譚兆民

西九文化區管理局表演藝術行政總監

譚兆民先生領導表演藝術處，推動西九文化區提供世界級的表演藝術節目及場地，並負責統籌文化區所有場地設施的策略規劃和可持續發展，掌管及監督其業務發展方針、藝術發展、場地營運、技術製作以及設施策劃和推展。譚先生於 2020 年 3 月加入管理局。譚先生在表演藝術行政管理方面擁有超過 20 年經驗。加入管理局前，譚先生為香港芭蕾舞團行政總監，負責策略發展、籌募拓展、品牌建立、教育及社區參與和國際巡迴演出活動。現時，譚先生是國際表演藝術協會（ISPA）的董事、香港藝術行政人員協會前主席並擔任該協會董事局成員；他同時亦是亞洲文化推廣聯盟（Federation of Asian Cultural Promotion）的理事及團結香港基金的顧問。

與談人



汪兆謙
阮劇團藝術總監

國立臺北藝術大學劇場藝術研究所碩士，主修導演。

阮劇團創辦人，藝術總監；新嘉義座創辦人。

國家兩廳院《藝術基地計畫》駐館藝術家（2021-2022年）。

大學時期返鄉創立阮劇團，長年於嘉義地區進行戲劇創作與教學推廣工作。近年以「常民文化」為核心創作主軸，探索「常民文化與現代劇場」接軌之可能性。



呂岱芸
大港開唱行銷公關
flyingV 群眾募資平台品牌總監

從事公關行銷產業深耕多年，服務對象包括音樂廠牌、消費性產品、IT 服務、新創產業與群眾募資平台等等，擁有豐富的跨產業整合性行銷經驗。自 2016 年起加入大港開唱團隊負責行銷公關，著力於推廣獨一無二的海港音樂祭場景、優秀的臺灣音樂創作者與大港獨一無二的節目企劃內容。在團隊數年來努力之下，逐漸將大港開唱打造成為臺灣最知名的搖滾音樂祭品牌。

自 2006 年迄今，大港開唱已逐步成長為一個擁有 10 個主題舞台、破百組演出陣容，提供豐富多樣性而具話題性的演出內容，同時也是每年春天樂迷引頸期盼的搖滾最大盛事。

(5) 《創發新象》國際徵件計畫 Pitch for New Aspects—Clare C. & Friends Fellowship

為鼓勵亞洲各國新銳及青年創作者從各自傳統文化出發，以當代觀點提出展演新創意，特推出《創發新象》國際徵件計畫。不論是進行中的孵育作品、新完成的創作、或是尋求共製巡演的成熟作品，只要符合「從傳統出發、賦予當代精神，迎向藝術永續」的作品，35歲以下的創作者、40歲以下的策展者、製作人或表演藝術團隊，均可提案。

透過書面初選和年會現場呈現的複選，將遴選四件優勝作品，除高額獎金外，更期待創作者能與亞洲各國策展人、場館經營者、業界專家的交流討論，讓作品更精進，且獲得未來展演支持。

時間地點

- 11/24(五) 19:00-21:30 衛武營演講廳

徵件條件

- 計畫兩年內的作品，不論是完成、階段性或創發階段均可。
- 永續的藝術形式
- 更輕量、環境友善的製作
- 創新觀點的藝術形式

徵件期程

- 7月20日：宣布徵件辦法、開放報名
- 8月30日：收件截止、初選評選
- 9月30日：公告入選名單，初選入圍者10名

獎金

- 首獎1名：10,000美元
- 優選1名：8,000美元
- 精選2名：各4,000美元
- 初選入圍者可享FACP一年會籍

初選入圍團隊：

編號	團隊名稱	計畫名稱	城市
1	AΦE (AE Company)	TNWO	查坦
2	滯留島舞蹈劇場	冰河時期 Ice Age	屏東
3	微光製造 / 王宇光	Islands	臺北
4	綽舞場	遺角 Remnants	香港
5	翹舞製作	羽人 Birdy	高雄
6	拾陸製作	Role Play	宜蘭
7	未景之業	破地獄 Hell- Door -Breaking	香港
8	FakeKnot	PIÑA	溫哥華
9	樹仔聲團隊	樹仔聲 Whispers of Trees	高雄
10	陝西藝術職業學院	喜雨 / 載樂之舟 Xiyu (meaning Joyous rain in English) / “Zai Yue Zhi Zhou” (meaning Joyous Ship in English)	西安

(6) 《亞洲文化新勢力》Asian Gems in the Arts (AGA)
(由 FACP 理事推薦演出)



Asian Gem in the Arts 是 FACP 年會傳統的精選之夜 (Gala Performance)，由 FACP 秘書處向各國理事徵求以傳統創新為創作基礎的作品，其中包含 2-4 團國際團隊及 4-6 團臺灣團隊。藉由 AGA 的演出，交流各國傳統當代的作品之美。

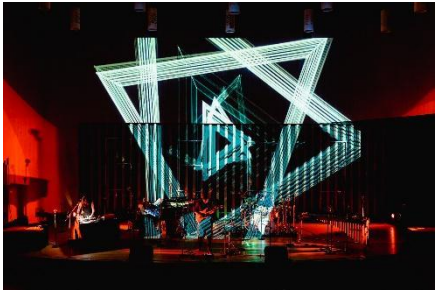



- 時間：11/25(六) 18:30-21:30
- 地點：駁二正港小劇場
- 每團演出 10-15 分鐘 (不含換場)

徵件期程

- 7 月 20 日：宣布徵件辦法、開放報名
- 8 月 30 日：收件截止、初選評選
- 9 月 30 日：公告入選名單

入選團隊：

編號	團隊名稱／姓名 (依演出順序)	演出名稱	演出類型	城市
1	周宣宏音樂藝術工作室	《樹仔聲》	音樂	高雄
				
2	Vien Kirksten Pia IGNACIO	Philippine Hero, Philanthropist, and Musician: Julio Nakpil's Works: "Recuerdos de Capiz" "Ecos de Iloco" "Biak na Bato"	音樂	馬尼拉
				
3	Go Go Machine Orchestra	Timecode	音樂	高雄

編號	團隊名稱／姓名 (依演出順序)	演出名稱	演出類型	城市
				
4	未景之業舞蹈劇場	《渡》選段〈十大神咒〉及〈破地獄〉	舞蹈	高雄
				
5	黃煜程	草原之語	音樂	高雄
				
6	翹舞製作	羽人	舞蹈	高雄
				
7	Storytellers Musical Lab (SML) 樂劇創製	《熱帶天使》 曲目： 1. 在一九四零 2. 時代袂當改變我的名 3. 鹹甜的滋味 4. 戰爭結束那一天	音樂	臺北

編號	團隊名稱／姓名 (依演出順序)	演出名稱	演出類型	城市
				
8	南音新潮	浪花上的東方南調	音樂	香港
				

4、 預期效益

- (1) 疫情後首次實體會議，預計 FACP 亞洲 20 個城市會員超過 100 位國際會員（包括歐美觀察員）聚集高雄，堅實城市行銷。
- (2) 亞洲超過 15 個國際藝文場館與臺灣業者交流永續場館經營之道。
- (3) 讓高雄成為國內首個聚焦「文化去碳化」的城市，提升永續淨零知識。降低高雄表演藝術團隊接觸全球熱門議題之門檻。
- (4) 聚集全球表演藝術策展人、藝術經紀與場館經營者於高雄，透過主辦城市優勢降低語言與旅行門檻（減碳），推薦在地表演團隊呈現舞台並創造未來合作機會。

5、 FACP 簡介



亞洲文化推展聯盟（Federation for Asian Cultural Promotion, FACP）成立於 1981 年，為一非政府組織，旨在促進亞洲地區文化交流、建立全球藝術產業間的對話。FACP 供藝術從業人士一個拓展人脈、交換意見、討論亞太業界的時下議題和趨勢的平台。FACP 除了強化曼谷、北京、香港、吉隆坡、澳門、馬尼拉、首爾、新加坡、臺北、東京等會員城市之間的合作關係，也計畫招募更多亞洲會員城市，並將亞洲文化推廣到西方國家。

2022 年 12 月臺中國家歌劇院藝術總監邱瑗當選為 2023-2025 年主席，於疫情後重啟實體交流，並邀集國際夥伴之力，促成藝術與文化的國際交流，吸引更多新會員及青年世代的新會員。

FACP 的創始成員包括時任菲律賓文化中心主席的菲律賓國家文藝獎音樂類得主卡西拉葛博士（Dr. Lucrecia Kasilag）、臺北新象活動推展中心創辦人許博允先生、財團法人日本文化財團橫山正先生、首爾市立交響樂團創辦人金聖泰先生，以及聯合國文教組織（UNESCO）代表阿普拉提先生（Mr. Apratty）。

6、 衛武營簡介

衛武營國家藝術文化中心座落於高雄市鳳山區，相鄰衛武營都會公園，基地總面積 9.9 公頃，其中建物面積共有 3.3 公頃。音波式的流線外型與白色波浪的自由曲線，以流暢的弧度滑入地面，與周遭環境巧妙結合。由荷蘭建築師法蘭馨·侯班以衛武營的老榕樹群為靈感設計，樹齡過百的榕樹群，盤根錯節、枝桠糾結，虛實互應的景象，開啟了建築師賦予衛武營具穿透感與呼吸節奏的想像，整棟建築物讓民眾能四面八方、毫無阻礙的走進場館，而由廳院屋頂延伸的通透空間，則是向眾人 24 小時開放的榕樹廣場，民眾能夠自由穿梭其中、自在地活動與休憩。一座無圍欄的藝術中心，不僅有助於氣流流動，也創造了劇場與生活零距離的空間感。

衛武營國家藝術文化中心於 2018 年 10 月 13 日啟用開幕，積極發展南臺灣的表演藝術環境，成為接軌國際的重要藝術基地。開幕五年來，累積超過 1,000 萬入館人次，超過 133 萬人購票欣賞 1,800 場表演節目。衛武營不僅著重於音樂、戲劇、舞蹈、馬戲乃至於藝術節等不同類型與規模的演出製作，亦延伸觸角至親子活動、學習教育、促進各族群及不同對象平等的文化近用權利等，參與人次超過 10 萬人。衛武營已成為臺灣藝文新地標，也是國際名家必訪之地，期許持續以旺盛的能量，興起影響國內外表演藝術的新浪。

